**El presupuesto del departamento de Turismo, Comercio y Consumo se incrementa un 5,9% y cuenta con 38,3 millones de euros**

* La **mayor subida** se encuentra en el capítulo de transferencias que **incluye subvenciones y ayudas al sector,** con un **10,1% de aumento**.
* Uno de los nuevos programas en **Turismo** es el de **ayudas a las pymes turísticas vascas** para la promoción y comercialización de productos turísticos
* En **Comercio la apuesta por el empleo y el emprendimiento** lleva a un nuevo programa y una línea de ayudas dotados con **2.247.000 euros**.
* En **Consumo** se hará una apuesta por la **digitalización del servicio de inspección**.

El Consejero de Turismo, Comercio y Consumo, **Alfredo Retortillo,** ha comparecido hoy ante la Comisión de Hacienda y Presupuestos del Parlamento Vasco para explicar las líneas presupuestarias de 2018. El Departamento contará con un presupuesto de **38,3 millones de euros**; el área **de Turismo tiene 15,2 millones**; **14,6 el área de Comercio** y **Consumo** tiene un presupuesto de **6,6 millones**.

El presupuesto ha supuesto un **incremento del 5,9%** en su conjunto. La **mayor subida** se encuentra en el capítulo de transferencias que **incluye subvenciones y ayudas al sector**,con un **10,1% de aumento, más de 2 millones de euros**.

Los **ejes** a los que se orienta el presupuesto son los siguientes:

* Apoyo al **emprendimiento para la creación de empleo** en el comercio de barrios y pueblos.
* Apuesta por la **digitalización del comercio** vasco.
* Ayudas a las **pymes turísticas vascas** para la promoción y comercialización de productos turísticos.
* **Impulso a los emprendedores turísticos** en nuevos modelos de negocio.
* Favorecer la **resolución ágil de los conflictos** en consumo mediante la mediación y el arbitraje.
* **Digitalización del servicio de inspección**.

**Área de Turismo**

El Área **de Turismo** recibe una dotación de **15,2 millones** de euros con una subida **del 3,1%** respecto a 2017. De ahí se destina la transferencia de **7,6** millones a la **Agencia Vasca de Turismo, Basquetour**, cuyo fin es la promoción y comercialización turística, el desarrollo de los programas de calidad, competitividad, o sostenibilidad, entre otros.

Entre las actuaciones más significativas destaca el apoyo a la pymes, gracias a un **nuevo programa de ayudas destinadas a la comercialización y promoción turística,** al cual se ha dotado de **717.000 euros;** y a la iniciativa pública a través del programa de ayudas a **proyectos territoriales turísticos con un total de 1.2 millones de euros.**

Además, en el ámbito del crecimiento que refleja el sector turístico, el departamento apoyará la generación de **nuevos modelos de negocios** a través del **emprendimiento**, así como la **mejora de la digitalización y modernización** de las pymes turísticas mediante el programa de ayudas para el emprendimiento y la mejora de la competitividad de las empresas turísticas.

**Dirección de comercio**

**Por su parte la Dirección de Comercio está** dotada con **14,6 millones** de euros. El **incremento** respecto al proyecto de presupuestos de 2017 es de **7’8%,** más de un millón de euros.

Como novedad se incorpora un **programa de ayudas al emprendimiento comercial.** Dotado con un **1.000.000 para el emprendimiento empresarial y 1.247.000 euros para apoyo al comercio local**. Por un lado, se apuesta por la rehabilitación de zonas urbanas, con preferencia a las más desfavorecidas.

**Hirigune** es el programa de ayudas que se articula con el objetivo de favorecer las estrategias zonales de cooperación, dinamización comercial urbana. Estas ayudas cuentan con **3,4 millones de euros**. El apoyo a la digitalización del comercio vasco tiene **1,1 millón de euros para Desarrollo de programas y aplicaciones de e-commerce**.

**Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo**

El Instituto Vasco de Consumo **realizará una apuesta por la digitalización del servicio de inspección**. Las principales dotaciones son **899 mil euros al área de formación, 958 mil euros** en ayudas a las Oficinas Municipales de Consumo y las ayudas económicas dirigidas a las A**sociaciones de Consumidores, que cuentan con 451 mil euro**s de dotación. Se destinan a programas de asistencia jurídica y de realización de proyectos de consumo por parte de estas entidades.

**Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren aurrekontuak % 5,9 egin du gora, eta 38,3 milioi euro ditu**

* **Igoerarik handiena** transferentzien kapituluan jaso da; **sektorearentzako diru-laguntzak eta laguntzak** jaso ditu **% 10,1eko igoerarekin**.
* **Turismoaren programa berrietako bat merkaturatzerako eta turismo-sustapenerako laguntzena da**, turismo-produktuak diseinatu eta saltzeko.
* **Merkataritzan, enpleguaren eta ekintzailetzaren aldeko apustuak** **2.247.000 euroko** laguntza-ildo berria eta programa berria dakartza.
* Aurrekontua honako **ardatz** hauetara bideratzen da: merkataritzaren ekintzailetzarako eta digitalizaziorako laguntza ematea; euskal ETE turistikoei eta ekintzaileei laguntza ematea; eta ikuskaritza-zerbitzua digitalizatzea.

**Alfredo Retortillo** Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuak, gaur, Eusko Legebiltzarreko Ogasun eta Aurrekontu Batzordean hitz egin du, eta 2018ko aurrekontu-ildoak azaldu ditu. Sailak **38,3 milioi euro** izango ditu; **Turismo arloak 15,2 milioi; Merkataritza arloak 14,6; eta Kontsumo arloak 6,6 milioi.**

Aurrekontuan **% 5,9ko igoera** egon da, oro har. **Igoerarik handiena** transferentzien kapituluan jaso da; **sektorearentzako diru-laguntzak eta laguntzak jaso ditu**, **% 10,1eko igoerarekin, 2 milioi euro baino gehiago**.

Aurrekontua honako **helburu** hauetara bideratzen da:

* Auzo eta herrietako merkataritzan enplegua sortzeko ekintzailetza bultzatzea.
* Euskal merkataritza digitalizatzearen aldeko apustua egitea.
* Euskal ETE turistikoentzako laguntzak, turismo-produktuak sustatzeko eta merkaturatzeko.
* Turismo-ekintzaileak negozio-eredu berrietan sustatzea.
* Kontsumoko gatazkak azkar ebazteko bide ematea, bitartekaritzaren eta arbitrajearen bidez.
* Ikuskaritza-zerbitzua digitalizatzea.

**Turismo Arloa**

**Turismo** Arloak **15,2 milioi** euroko zuzkidura du; % **3,1eko** igoera izan du, 2017aren aldean. Kopuru horretatik, **7,6** milioi transferitzen dira **Basquetour - Turismoaren Euskal Agentziara.** Agentziaren helburua da turismoa sustatzea, kalitate-programak garatzea, lehiakortasuna edo jasangarritasuna, besteak beste.

Jarduketa esanguratsuenen artean, nabarmentzekoa da, batetik, ekimen pribatuari ematen zaion laguntza, **merkaturatzeko eta turismoa sustatzeko laguntza-programa berri bati** esker (**717.000 euroko zuzkidura du**); eta, bestetik, ekimen publikoari ematen zaiona, **turismoko lurralde-proiektuentzako laguntza-programen bidez (guztira, 1,2 milioi euroko zuzkidura).**

Gainera, turismo-sektoreak islatzen duen eremuan, sailak negozio-eredu berriak sortzea bultzatuko du, **ekintzailetza**ren bidez, bai eta turismo-enpresen digitalizazioa eta modernizazioa ere, **turismo-enpresen ekintzailetzarako eta lehiakortasuna hobetzeko laguntza-programen** bidez.

**Merkataritza Zuzendaritza**

**Bestalde, Merkataritza Zuzendaritzak 14,6 milioi euroko zuzkidura du.** 2017ko aurrekontu-proiektuaren aldean egon den **igoera % 7,8koa** da, milioi bat euro baino gehiago.

Nobedade gisa, **merkataritza-ekintzailetzarako laguntza-programa** sartu da. **1.000.000ko zuzkidura du enpresa-ekintzailetzak eta 1.247.000 euroko zuzkidura udalekin lankidetzan jarduteko.** Alde batetik, landa-guneak birgaitzearen aldeko apustua egiten da, eta lehentasuna dute gunerik ahulenek.

**Hirigune** gune horietako lankidetzako, dinamizazioko, merkataritzako lehiakortasuneko estrategiei bide emateko antolatzen den laguntza-programa da. Laguntza horiek **3,4 milioi euro dituzte.** Euskal merkataritzaren digitalizazioak **1,1 milioi euro ditu, e-commerceko programak eta aplikazioak garatzeko.**

**Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua**

Kontsumoko Euskal Institutuak **6.6 milioi**  euroko aurrekontua du. **Prestakuntza-arloak 899 mila euroko zuzkidura du, 958 mila euro**ko laguntzaKontsumoko Udal Bulegoetarako eta **451 mila euroko zuzkidura Kontsumitzaileen Elkarteetako** laguntza ekonomikoetan. Aholkularitza juridikoko eta erakunde horiek kontsumo-proiektuak egiteko programetara bideratzen dira.